



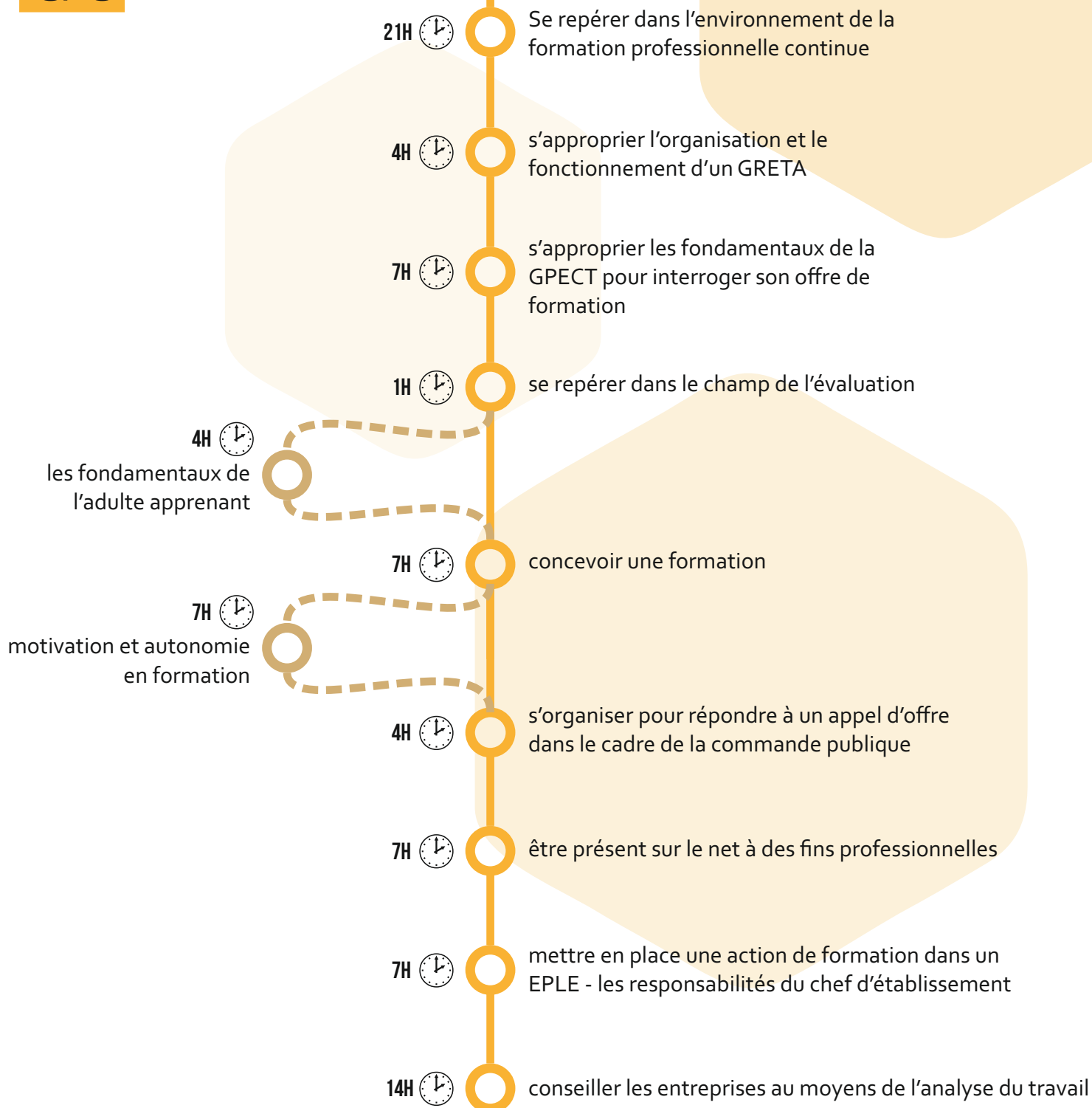
LES CARNETS DE VOYAGES



CFC EN ANNÉE PROBATOIRE

PROPOSITION DE PARCOURS

CFC





PARCOURS CONSEILLÉ



OPTIONS POSSIBLES

SE REPÉRER DANS L'ENVIRONNEMENT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



21H

- se situer dans l'environnement - Dijon
- domaine du référentiel général des métiers de la f^o
- métier(s) type(s)
- certification/bloc de compétence

Repérer les acteurs du système de la Formation Professionnelle Continue, le financement et les dispositifs, découvrir les grandes étapes de la construction et de l'évolution du système, ainsi que les sources du droit de la FPC.

Objectifs de formation :

- Mobiliser une grille de lecture permettant d'appréhender globalement le système de formation professionnelle et ses évolutions
- Identifier les acteurs et les dispositifs
- Maîtriser le vocabulaire adapté
- Trouver l'information pour rester informé

S'APPROPRIER L'ORGANISATION ET LE FONCTIONNEMENT D'UN GRETA



4H

- intégrer le réseau des Greta - Nantes
- domaine du référentiel général des métiers de la f^o
- métier(s) type(s)
- certification/bloc de compétence

Un nouvel arrivé dans le GRETA doit préparer sous 1 mois un document de synthèse présentant l'organisation et le fonctionnement de son GRETA.

Objectifs de formation :

- Identifier les fondements juridiques et institutionnels des GRETA et leur place dans l'Education nationale (textes fondateurs, traces historiques, textes actuels...)
- Repérer les fonctions des différents acteurs d'un GRETA
- Énoncer les principales règles de fonctionnement d'un GRETA
- Analyser les activités d'un GRETA sur son territoire (avec des outils d'analyse disponibles)

S'APPROPRIER LES FONDAMENTAUX DE LA GPECT POUR INTERROGER SON OFFRE DE FORMATION



7H

- se situer dans l'environnement - Dijon
- domaine du référentiel général des métiers de la f^o
- métier(s) type(s)
- certification/bloc de compétence

Posséder les outils et méthodes pour participer à une démarche de GPECT sur un territoire : comprendre la démarche et ses enjeux, repérer les acteurs et instances du territoire, produire un diagnostic quantitatif et qualitatif, établir des préconisations.

Objectifs de formation :

- Décrire le fonctionnement d'une démarche emploi-compétences au niveau local
- Identifier les acteurs et instances de son territoire
- Mobiliser une information pertinente pour réaliser un diagnostic quantitatif
- Mobiliser les démarches et outils pour une analyse qualitative des besoins et des parcours

LES FONDAMENTAUX DE L'ADULTE APPRENANT



4H

- préparer une formation - Paris
- domaine du référentiel général des métiers de la f^o
- métier(s) type(s)
- certification/bloc de compétence

Systématiser l'usage de modalités actives, et accompagner les besoins en formation (d'apprentissage) des apprenants.

Objectifs de formation :

- Repérer les fondamentaux de l'adulte apprenant et leurs impacts :
- Sur l'ingénierie de formation
 - Sur l'ingénierie pédagogique

SE REPÉRER DANS LE CHAMP DE L'ÉVALUATION



1H évaluer une formation - Dijon

Evaluer, c'est quoi ? Et comment faire ? Ce module vous permettra de vous repérer dans le champ vaste de l'évaluation : qui sont les destinataires ? Les usages ? Les niveaux ? Quels modèles existent ?

Objectifs de formation :

Introduire et définir l'évaluation, caractériser ses différentes intentions et ses usages :

- Appréhender l'intérêt de l'évaluation
- Différencier évaluation et contrôle
- Différencier efficacité interne et efficacité externe
- Présenter plusieurs modèles d'évaluation
- Identifier les intentions de l'évaluation
- Résumer la loi du 5 mars 2014 sur le champ de l'évaluation
- Présenter les trois niveaux d'évaluation

MOTIVATION ET AUTONOMIE EN FORMATION



7H animer une formation - Rouen

Développer, en lien avec l'accompagnement des processus d'accès à l'autonomie dans les apprentissages, la motivation des apprenants sur les plans individuel et collectif.

Objectifs de formation :

- S'approprier les concepts de motivation et d'autonomie dans le contexte des évolutions de la formation continue et de son environnement
- Identifier la dynamique du processus d'engagement en formation
- Entrer en relation avec le système motivationnel de l'apprenant
- S'approprier la notion de régulation et le processus d'autorégulation des apprentissages
- Concevoir un dispositif de formation et des modalités pédagogiques intégrant de façon articulée les processus d'autonomie et de motivation

CONCEVOIR UNE FORMATION



7H préparer une formation - Dijon



WebTV !

Ce module fournit au formateur, défini comme celui qui a pour fonction d'accompagner l'autre dans le développement de ses compétences, des points d'appui et des instruments simples mais essentiels pour procéder avec méthode. Il pourra donc être suivi par les formateurs qui débutent dans le métier, ceux qui assurent occasionnellement des cours, des interventions spécialisées auprès de groupes, ceux qui initient des personnes à une technique, à un métier, quel que soit le niveau de formation, ainsi que les formateurs plus expérimentés qui trouveront ici des repères pour structurer leur expérience.

Objectifs de formation :

- Identifier le contexte de la formation
- Connaître les participants
- Formuler les objectifs
- Retenir les points clés
- Choisir les méthodes pédagogiques
- Choisir les supports adaptés
- Construire un scénario pédagogique

S'ORGANISER POUR RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRE DANS LE CADRE DE LA COMMANDE PUBLIQUE



4H s'informer, s'organiser - Dijon

Ce voyage de 4 heures vous donnera tous les éléments pour rechercher des appels d'offres, mettre en place votre veille, et vous organiser à l'interne pour optimiser le temps de réponse.

Objectifs de formation :

- Se familiariser avec la terminologie propre à la commande publique
- Identifier les ressources pour mener une veille sur les appels d'offres
- Définir le périmètre d'une recherche d'appel d'offres
- Connaître les principaux documents qui constituent un dossier de consultation d'entreprises.
- Organiser le suivi des réponses aux marchés pour évaluer son organisation et son positionnement sur le marché

ÊTRE PRÉSENT SUR LE NET À DES FINS PROFESSIONNELLES



7H 📅 animer une formation - 📍 Orléans-Tours

Janvier 2019

Identifier les solutions, principes, avantages et points de vigilance inhérents à l'utilisation professionnelle d'internet.

Objectifs de formation :

- Faire le point sur l'évolution des pratiques d'internet et les notions clés du Web social
- Intégrer le concept de « présence sur le net » par l'identification de différents profils d'utilisateurs
- Comprendre les enjeux et implications de la présence professionnelle sur internet
- Comprendre le fonctionnement technique global d'un réseau social.

METTRE EN PLACE UNE ACTION DE FORMATION DANS UN EPLE - LES RESPONSABILITÉS DU CHEF D'ÉTABLISSEMENT



4H 📅 se situer dans l'environnement - 📍 Nantes

Septembre 2018

Ce voyage s'adresse à des nouveaux chefs d'établissement ou à des chefs d'établissement aguerris mais accueillant pour la première fois une action de formation au sein de leur EPLE. Il peut être suivi avec profit par tout autre acteur de GRETA, en étant attentif à la position du chef d'établissement.

Objectifs de formation :

- Identifier les caractéristiques d'une action de formation continue
- Identifier les rôles et missions des différents acteurs du GRETA
- Identifier les responsabilités singulières du chef d'établissement dans la mise en oeuvre d'une action de formation dans un EPLE, de la qualité de l'action de formation, des questions administratives et financières auxquelles être attentif.

ÉLABORER UN PROJET DE FORMATION À PARTIR D'UNE DEMANDE EXPRIMÉE



7H 📅 préparer une formation - 📍 Nantes

Septembre 2018

Un responsable de formation et un responsable de magasin se rendent au siège de leur entreprise. Ils envisagent le déploiement à grande échelle d'une formation pilote qui vient d'être mise en oeuvre. Le pilote n'a pas très bien fonctionné. Un nouveau venu sur le projet, formateur-consultant, les accompagne. Ils analysent ensemble le processus de conception et le bilan de formation du pilote pour optimiser le projet de formation.

Objectifs de formation :

- Analyser une demande de formation
- Identifier les acteurs et leurs relations
- Distinguer les notions de demande, besoin, attentes
- Identifier 3 niveaux d'objectifs structurants
- Distinguer différents dispositifs de formation possibles
- Structurer une offre de formation.

CONSEILLER LES ENTREPRISES AU MOYEN DE L'ANALYSE DU TRAVAIL



14H 📅 articuler travail et formation - 📍 Grenoble

Octobre 2018

Disposer des repères sémantiques et méthodologiques de l'analyse du travail pour identifier un besoin en entreprise ou réaliser une prestation de service personnalisée (Conseils aux organisations, conseils en Gestion Prévisionnelle Emploi Compétences, Ingénierie de formation et certification, analyser l'activité sur une ou des situations professionnelles en vue de didactiser une situation d'apprentissage au poste de travail etc..)

Objectifs de formation :

- Analyser et communiquer le sens de la démarche aux entreprises
- Définir la démarche d'analyse du travail adaptée aux besoins de l'entreprise
- Concevoir les outils nécessaires à la collecte des informations
- Représenter le travail à partir d'une observation directe
- Elaborer la matrice de compétences du métier